

La circulation des savoirs en Anthropologie visuelle, Cyberanthropologie et Humanités numériques

Sophie Accolas (coord.)
Brice Ahounou (coord.)
Modération Michel Burnier
Barbara Glowczewski

L'atelier « La circulation des savoirs en Anthropologie visuelle, Cyberanthropologie et Humanités numériques » a réuni des anthropologues et sociologues préoccupés par le statut des images à travers l'objet numérique et leur diffusion dans le Cyberspace.

Cet atelier a permis de cartographier les différents travaux anthropologiques et sociologiques en cours liés au numérique, au médiatique, au visuel et à l'audiovisuel (film, photographie, plateforme d'archives audiovisuelles, publication multimédia, discours). Ces nouveaux contenus scientifiques facilitent la circulation généralisée des Visual Studies, le libre accès des œuvres anthropologiques et leur restitution. Ils nécessitent aussi de nouvelles connaissances-compétences pour les chercheurs dans le langage multimédia, et du web 2.0, mais aussi dans l'apprentissage des formes narratives multiples en anthropologie visuelle (photographie, web documentaire, ethno-cinéma, docu-fiction, publication interactive).

E. de Pablo présentait un site « les Archives Rencontre des cultures » spécialisé dans la production, la gestion et l'exploitation d'archives audiovisuelles des sciences de la culture et J. Deslis soulignait l'importance des réseaux sociaux scientifiques via « l'Atelier des Arkéonautes », espace de diffusion des savoirs. Ces plateformes contemporaines initient des nouveaux modes d'archivages dynamiques et permettent la circulation des productions scientifiques audiovisuelles.

La restitution interactive multimédia des travaux ethnologiques (ex : Colloque Arrêt sur images, MQB, 2010 avec texte, photo, son, image animée) inaugure selon F. Duteil-Ogata et C. Dole-Louveau de la Guigneraye une approche renouvelée des publications anthropologiques.

Nadine Michau portait son œil caméra sur l'histoire industrielle d'une ville et interrogeait les différentes positions du cinéaste sociologue, appréhendant les règles institutionnelles du commanditaire, la restitution minutieuse des récits individuels et la construction de la mémoire collective. L'implication du chercheur aboutit à aborder la notion d'éthique et des choix narratifs propres aux sciences humaines qui participent à la fondation d'un patrimoine immatériel.

Quant à M. Rougeon Santi, la photographie initie des modes de connaissances particuliers par les négociations dont elle est l'objet sur le terrain, forme une rhétorique propre à la production des savoirs anthropologiques et restitue une esthétique du sensible. Cette captation du réel instaure une anthropologie partagée renouvelée.

L'intervention du chercheur dans l'espace médiatique est l'objet de réflexion de E. Savignac. Dès lors, les places qu'il occupe sont multiples : expert, scientifique, commentateur et aboutissent à observer le statut des connaissances ethnologiques et les transformations qu'elles subissent lors de leur passage de l'espace académique aux médias.

Les discours médiatiques brésiliens restituent de manière fictionnelle un système de valeurs de l'Autre étudiés par E. Thomas et participent en tant que produits culturels à l'élaboration de constructions-revendications identitaires. L'espace médiatique est ici abordé comme une forme syncrétique des représentations dont les enjeux sont multiples pour l'anthropologue.

Jacques Willemont fit la synthèse des actions envisagées et mises en place depuis le congrès d'Anthropologie visuelle à Chicago en 1973. Avant de lancer de nouveaux programmes de

recherche dans ce domaine, il s'agissait de reconnaître leur caractère inachevé et de repérer les lacunes afin de mieux coordonner celles déjà entreprises.

La Cyberanthropologie qui étudie les rapports entre les technologies numériques et l'humain, de la mise en réseau, de la libre circulation d'objets virtuels et du don, permet d'ériger de nouveaux modes de diffusion entre chercheurs, communauté virtuelle élargie et groupe étudié dans un processus de co-création.